

www.vidaveg.com.br

Tendência
alimentar 2022

PLANT BASED

O que é, e como isso
impacta no seu negócio



INTRODUÇÃO

O Guia Tendência Alimentar 2021: Plant Based – O que é e como isso impacta no seu negócio?", apresenta uma visão geral sobre o que é esta nova tendência e como o mercado alimentício brasileiro tem passado por transformações advindas de mudanças nos hábitos alimentares da população.

Há um movimento em ascensão pela busca por atitudes mais saudáveis, incluindo nisso, a escolha dos alimentos que vão no prato. A população está mais seletiva e exigindo mais dos donos de restaurantes, bares, lanchonetes, padarias, hotéis entre outras empresas do segmento, que insiram mais opções saudáveis em seus cardápios.

De acordo com um estudo realizado pela agência de pesquisas Euromonitor Internacional publicado em julho de 2020, o Brasil é considerado o quarto país do mundo em vendas de alimentos e bebidas saudáveis, um segmento que movimenta, em média US\$ 35 bilhões ao ano.

O crescimento do mercado de alimentação saudável acarreta em mudanças nos hábitos dos comerciantes. O seu negócio está preparado para essa transformação saudável?

Confira mais em nosso Guia.

**TENHA UM ÓTIMO
APRENDIZADO
E EXCELENTE
VENDAS!**

Mas afinal, o que é Plant Based?

Plant Based, em uma tradução livre, significa "à base de plantas" e representa um movimento que vem ganhando bastante espaço no Brasil. Esse movimento foi iniciado pelo pesquisador Thomas Colin Campbell, bioquímico norte-americano especializado no efeito da nutrição na saúde a longo prazo. Ele é o professor emérito de Jacob Gould Schurman em bioquímica nutricional na Universidade Cornell. Campbell tornou-se conhecido por sua defesa de uma dieta com baixo teor de gordura, alimentos integrais e plantas.

A Plant Based Diet é basicamente uma dieta à base de alimentos de origem vegetal, como por exemplo: frutas, cereais, cogumelos, grãos, legumes, oleaginosas, sementes, tubérculos e verduras, dando preferência ao consumo de produtos in natura, frescos ou minimamente processados.

Assim como o movimento do veganismo, o Plant Based vai além da alimentação à base de plantas, ela diz respeito a uma mudança de postura em prol da saúde, do bem estar, e da defesa do meio

ambiente. Está baseada na simplicidade, menos focada em nutrientes isolados em si e na menor ingestão ou até exclusão de alimentos de origem animal.



Plant Based Diet é igual dieta vegetariana e vegana?

Em algumas partes a dieta Plant Based se assemelha à dieta vegetariana. Ambas são pautadas no consumo de vegetais. O que diferencia são as motivações. No veganismo o que impulsiona as pessoas é a causa animal e vai além de uma dieta, boicotando outras formas de consumo que exploram animais, como roupa de couro, por exemplo. Já no Plant Based é a saúde, principalmente. Nem todo adepto desse tipo de alimentação é vegetariano ou vegano.

Outro ponto é a questão do consumo de alimentos industrializados. No veganismo/vegetarianismo não há restrições quanto ao consumo de alimentos processados e industrializados, desde que não venham e/ou contenham ingredientes de origem animal. Já na Plant Based Diet, a opção é sempre por alimentos vegetais in natura ou minimamente processados.

Durante muitos anos acreditamos que o consumo exclusivo de alimentos de origem vegetal eram apenas para veganos e vegetarianos. Com as mudanças de paradigmas na alimentação, os pratos saudáveis estão alcançando o paladar dos amantes de carnes, leites e derivados. Há, inclusive, uma crescente onda de atletas que excluíram a ingestão de alimentos de origem animal de seus cardápios.



O nicho Plant Based como oportunidade de negócio.



79% das pessoas querem alimentos mais saudáveis no Brasil.

Brasil: 4º colocado no ranking mundial de consumo de alimentos saudáveis, com crescimento de 20% ao ano, enquanto a média global é de 8%.

Até 2035, o setor de produtos à base de plantas tem previsão de movimentar entre US\$ 100 bilhões (R\$ 542,32 bi) e US\$ 370 bilhões (R\$ 2 tri), segundo dados compilados pelo The Good Food Institute.

Um salto considerável dos US\$ 4,6 bilhões registrados em 2018.

Plant-based é a maior tendência dentro da alimentação saudável no mundo, e no Brasil.

Venda de produtos substitutos de carne animal chegaram a R\$ 418,7 milhões em 2020, alta de 69,9% em 5 anos. Projeção é atingir R\$ 666,5 milhões em 2025.

As vendas de leites vegetais chegaram a R\$ 636 milhões no mesmo ano no Brasil, com projeção de crescimento de 49% ao ano, até 2024, dos leites que não usam soja, como os de coco, amêndoas, aveia e castanha-de-caju

O Grupo Pão de Açúcar, por exemplo, divulgou no ano passado que um terço das vendas deles de hambúrgueres congelados foi de vegetais.





Alimentação saudável em números

- **40%** da população está acima do peso.
- A proporção de jovens com sobrepeso quadruplicou nos últimos trinta anos e chegou a **14%** na faixa etária dos 8 aos 18 anos.
- **30%** dos brasileiros tem colesterol acima do nível recomendado de acordo com a Sociedade Brasileira de Cardiologia.
- **Um em cada 600 habitantes** é intolerante ao glúten de acordo com a Acelbra – Associação de Celíacos do Brasil.
- O setor de alimentos saudáveis teve um crescimento de **870%** nos últimos 10 anos.
- **80%** dos jovens afirmam em pesquisas procurar alimentos mais saudáveis e naturais.
- **35%** dos domicílios brasileiros consomem produtos diet ou light.



Alimentação saudável em números

- **47%** não deixam de consumir produtos saudáveis por causa do preço.
- O consumo de sucos naturais aumentou **70%** no Brasil de acordo com a Associação das Empresas de Refeição e Alimentação.
- Frutas, verduras e legumes cresceram **60%** na mesa dos brasileiros.
- A venda de produtos orgânicos cresce à ordem de **20%** ao ano de acordo com o IBD – Instituto Biodinâmico.
- **28%** dos brasileiros concordam que consumir alimentos nutricionalmente ricos é muito importante.
- **22%** da população opta por comprar alimentos naturais e sem conservantes.
- Estimasse que **60% a 70%** da população mundial são intolerantes a Lactose.



Alimentação saudável em números

- **49%** das pessoas reduziram o consumo de carne em 2020, enquanto que em 2018 esse percentual era de **29%**.
- **73%** sentem-se mal informados como a carne é produzida e **35%** tem preocupação de saúde quanto ao consumo de carne.
- No Brasil o mercado de leites vegetais sem soja cresce **44%** ao ano.
- **39%** dos brasileiros já consomem alternativas vegetais em substituição às opções animais pelo menos três vezes por semana. (pesquisa realizada em 2020 pelo Ibope e coordenada pelo The Good Food Institute)

Fonte: Food Magazine

Vida Veg: Empresa de alimentos plant based, gostosos e saudáveis!

Nascemos com a ideologia de sempre fazer alimentos 100% vegetais, mais saudáveis e saborosos.

Proporcionamos os melhores alimentos feitos à base de vegetais (sem nenhum tipo de derivados de animais), de alta qualidade, nutritivos e deliciosos.

Entendemos e respeitamos as opções de consumo dos nossos clientes, que visam o bem-estar de pessoas e animais, além da preservação da natureza.



Conheça um pouco mais sobre nossa empresa:

NOSSO POSICIONAMENTO

Somos uma food tech plant based que acredita na alimentação como forma de cuidar da vida e contribuir para um mundo melhor.

NOSSO PROPÓSITO

Contribuir para um mundo melhor, facilitando o acesso a alimentos de base vegetal, gostosos e saudáveis. Essa é nossa razão de existir, aquilo que nos inspira e movimenta a nossa marca.



Após ampla dedicação em pesquisa e desenvolvimento de iogurtes vegetais alinhado com o que o consumidor brasileiro deseja, lançamos em dezembro de 2015 a primeira linha de produtos: iogurtes 100% vegetais feitos a base de leite de coco (inovação no mercado brasileiro).

Com o sucesso dos iogurtes e o crescimento da demanda nesse mercado, em 2016 acrescentamos a linha de queijos feitos a base de castanha-de-caju no portfólio.

Já no ano de 2017, lançamos os requeijões feitos a base de castanha-de-caju em 3 sabores tradicional, ervas finas e defumado, os leites vegetais nas versões coco e amêndoas.

Desde de 2018 viemos atualizando nossos produtos, trazendo fórmulas cada vez mais saudáveis e embalagens sustentáveis, além de ampliar nossas linhas. Em 2019 lançamos o primeiro Grego vegano do Brasil nas versões, tradicional e morango.

Em 2020 lançamos os leites vegetais frescos, a base de amêndoas, aveia, coco e castanha-de-caju, e o VegProtein, primeiro iogurte proteico 100% vegetal do Brasil. Também colocamos no mercado o VegBurger nas versões carne e frango e os cremes de castanha-de-caju nas versões, tradicional e Ervas Finas com Pesto.

Em 2020 também inauguramos a maior e mais moderna fábrica de leites vegetais frescos e derivados do país. No ano de 2021, trouxemos para o mercado a manteiga de castanha de caju e óleo de coco, o leite vegetal VegMilk, que é o primeiro leite a base de vegetais, com nutrição equivalente ao leite animal, e ampliamos a linha de queijos com o Parmesão e a Muçarela fatiada.

Atualmente a Vida Veg está presente em mais de 5 mil pontos de venda em todos os estados do país.



**Entre em contato conosco e veja como a sua
empresa pode oferecer nossos produtos!**

☎ (35) 99881.8309 – Whatsapp comercial
✉ vendas@vidaveg.com.br – e-mail comercial

Acesse o nosso site e conheça mais sobre nossa empresa.
www.vidaveg.com.br

Acesse o nosso site e conheça nossos produtos.
www.loja.vidaveg.com.br



**Acompanhe nossas redes sociais
e fique por dentro das novidades.**

  **vidaveg**